

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际贸易促进会商业行业商会

商贸促字〔2022〕76号

关于举办第三届全国高校商业精英挑战赛 会展文案（应急预案）创作大赛的函

各有关单位：

近两年受新冠疫情影响，我国会展业对于突发事件的应急预案普遍缺乏完善的解决方案以及对于公共应急防控缺乏经验的情况。为加强应急管理知识宣传教育，提高会展学生的应急管理水平，增强会展学生应急管理能力，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际贸易促进会商业行业商会经研究决定，继续举办第三届全国高校商业精英挑战赛会展文案（应急预案）创作大赛。现将相关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易促进会商业行业商会

联合主办单位：会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促委员会商业行业委员会教育培训部

协办单位：北京优联信驰信息科技有限公司

全国现代服务业职业教育集团

技术支持：宁波高新区汇才标准化技术服务有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、竞赛组织：在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“大赛组委会”）领导下，由主办单位联合成立会展创新创意竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。国家职业教育会展策划与管理专业资源库作为参赛在线培训与辅导的支持平台，可登录会展专业资源库进行在线学习。评审委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站（www.ccpitedu.org），查询申请条件，下载申请表格或向执委会索取，填写后发送至 974565542@qq.com 邮箱。

三、参赛对象：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的各高校全日制在校学生。可自由组队参赛，每个参赛团队不超过 3 人，亦可单人参赛。

四、竞赛日期：2022 年 3 月至 2022 年 6 月，各院校于 4 月 30 日之前提交参赛登记表；方案完成后统一于 5 月 28 日之前提交至组委会邮箱 974565542@qq.com 。

五、赛项设置：此次大赛共设置两个赛项。

1、应急文案写作：所有参赛选手可以在以下命题中任选一项并结合自己所熟悉的某一会展活动进行应急管理方案的撰写如有更好选题，也可以进行自主命题创作。

- (1) 展会搭建安全管理预案
- (2) 展会车辆管理预案
- (3) 大型活动人流管理预案
- (4) 大型活动突发事件管理预案
- (5) 大型会议嘉宾接待管理预案
- (6) 大型会议现场安保管理方案

2、数字化应急沟通流程设计：在组委会指定的数字化平台完成现场应急组针对某一突发事件沟通流程的创建。

六、提交要求

1、应急文案写作

(1) 每个参赛团队/个人上交一份 PDF 版本预案及展示用 PPT。

(2) 字体：文章标题为三号黑体（可加粗），节标题为小三号黑体（可加粗），正文字体为小四号宋体（不加粗），英文字体为 Times New Roman12 号所有字体颜色均为黑色。英文字体宜使用 Arial，字体大小同中文字体。凡牵涉到法律性陈述、条文引用字体宜使用仿宋 GB_2312 四号。

(3) 板式：上边距为 26mm，下边距为 26mm，左边距为 32mm，右边距为 32mm。版面设页眉、页脚、页码，页眉及页脚字体大小：小五，页眉距离 20mm，页脚距离 15mm，页码居

中，行间距为 1.5 倍行距。一般段落采用首行缩进 2 字符的格式。

(4) 每份预案的封面内容，包含参赛队名称，队员姓名，指导教师姓名和队长的联系电话及邮箱地址，不得出现院校信息。

(5) 方案及 PPT 中不允许出现队员姓名和所在院校名称。

2、数字化平台提交应急沟通流程设计：详见附件 2。

七、奖项设置

1、所有参赛小组按照本科组和高职组分别设置特等奖、一、二、三等奖。对于获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2、本次竞赛活动还将设置最佳院校组织奖和优秀指导教师等奖项。

3、优秀参赛稿件将被国家职业教育会展策划与管理专业资源库收录并向全国会展师生展示。

八、收费标准：本活动完全免费向各高校开放。

九、其他事项

(一) 本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站(www.ccpitedu.org) 查询下载或向执委会索取。

(二) 竞赛结束后将邀请优秀团队进行在线分享。

(三) 在本次活动中表现优秀的会展专业学生经学校推荐后，可依据有关团体标准的要求，免试申领《会展职业经理人》、《展示设计师》等专业证书。

十、联系方式

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系电话：010-66095399

传 真：010-66095399

联 系 人：马泽鹏 18810834866

张恩山 13641217012

邮 箱：974565542@qq.com

网 站：www.ccpitedu.org

附件 1：全国高校商业精英挑战赛会展文案

（应急预案）创作大赛参赛院校登记表

附件 2：全国高校商业精英挑战赛数字化应急沟通流程

设计大赛参赛院校登记表

附件 3：应急文案写作实施细则

附件 4：全国高校商业精英挑战赛应急沟通数字化流程

系统使用及赛项说明

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



2022 年 3 月 10 日

附件 1.

**全国高校商业精英挑战赛
会展文案（应急预案）创作大赛参赛院校登记表
（赛项一）**

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
院系（专业）			
地址（含邮编）			
拟参加的竞赛项目及参赛队数			
院校类型	<input type="checkbox"/> 研究生组 <input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职组		
参赛队数	（ ）队		
备注信息			

请于 2022 年 4 月 30 日前发送至 974565542@qq.com 。

附件 2.

全国高校商业精英挑战赛
数字化应急沟通流程设计大赛参赛院校登记表
(赛项二)

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名		联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
院系(专业)			
地址(含邮编)			
拟参加的竞赛项目及参赛队数			
院校类型	<input type="checkbox"/> 研究生组 <input type="checkbox"/> 本科组 <input type="checkbox"/> 高职组		
参赛队数	() 队		
备注信息			

请于 2022 年 4 月 30 日前发送至 974565542@qq.com 。

附件 3.

会展应急文案大赛实施细则

一、组织机构：

主办单位：全国高校商业精英挑战赛组委会

联合主办单位：会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部

中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

全国会展业产学合作联盟秘书处

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

商业国际交流合作培训中心

技术支持单位：宁波高新区汇才标准化技术服务有限公司

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业的亚洲各高校全日制在校学生。可自由组队参赛，每个参赛团队不超过 3 人，亦可单人参赛，每校参赛队伍最多不超过 5 队。

三、竞赛内容：所有参赛选手可以在以下命题中任选一项结合自己所熟悉的某一会展活动进行应急管理方案的撰写。如有更好选题，也可以进行自主命题创作。

- 1、展会搭建安全管理预案
- 2、展会车辆管理预案
- 3、大型活动人流管理预案
- 4、大型活动突发事件管理预案
- 5、大型会议嘉宾接待管理预案
- 6、大型会议现场安保管理方案

四、竞赛形式：团体赛形式，每个团队由 1 至 3 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；单人参赛，每队指导老师 1-2 名；竞赛采取方案评审的方式。

五、竞赛要求：

结合会展应急管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行深入了解调查，结合项目实际情况做出合理的应急预案，要求方案切实可行，考虑周全，并能用数据支持论点，提出改进措施，以顺利保障活动成功。

在会展项目策划方案和PPT陈述中必须包括以下重点内容：

- (一) 项目背景描述
- (二) 潜在风险描述
- (三) 潜在风险评估
- (四) 项应对措施及建议
- (五) 预案实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、创意等。

六、参赛作品要求：

1、每个参赛团队/个人上交一份PDF版本预案及展示用PPT。

2、字体：文章标题为三号黑体（可加粗），节标题为小三号黑体（可加粗），正文字体为小四号宋体（不加粗），英文字体为Times New Roman 12号所有字体颜色均为黑色。章序号宜使用“一、二、三、...”、“1 2 3 ...”节序号宜使用“1.1 1.2 1.3 ...”、“1.1.1 1.1.2 1.1.3 ...”。英文字体宜使用Arial，字体大小同中文字体。凡牵涉到法律性陈述、条文引用字体宜使用仿宋GB_2312四号。

3、板式：上边距为26mm，下边距为26mm，左边距为32mm，右边距为32mm。版面设页眉、页脚、页码，页眉及页脚字体大小：小五，页眉距离20mm，页脚距离15mm，页码居中，行间距为1.5倍行距。一般段落采用首行缩进2字符的格式。

4、每份预案的封面内容，包含参赛队名称，队员姓名，指导教师姓名和队长的联系电话及邮箱地址，不得出现院校信息。

5、方案及PPT除封面外，不允许出现队员姓名和所在院校名称。

6、**最终作品提交命名格式：“学校_团队名称_作品名称(邮件)”**（方案及PPT文档中不能出现院校名称）。

七、竞赛日程安排：

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式
2022年3月6日	竞赛报名	公开	/
2022年4月30日	报名截止	公开	/
2022年5月28日	作品提交截止	公开	提交作品
2022年6月12日	颁奖		

八、竞赛奖项设置：

1、所有参赛小组按照本科组和高职组分别设置特等奖、一、二、三等奖。对于获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2、本次竞赛活动还将设置最佳院校组织奖和优秀指导教师等奖项。

3、优秀参赛稿件将被国家职业教育会展策划与管理专业资源库收录并向全国会展师生展示。

九、参赛费用

本活动完全免费向各高校开放。

十、竞赛评分细则：

评分重点	细则
对所选项目背景情况的了解（10分）	主办承办协办支持单位的情况；对承办和相关执行单位实力和水平等情况的介绍；5分
	对本届会展项目前期准备的基本情况；5分
预案实施可行性、逻辑性、创意性（20分）	预案可行性；5分
	预案逻辑性；5分
	预案创意性；10分
对风险源情况的描述（20分）	风险产生的原因、危害及其可能产生的后果进行描述；10分
	现场环境状况进行分析；10分
对会展风险情况的分析评价（30分）	对会展风险的整体评价分析；15分； 对目前风险处置措施的评价；15分；
预案措施建议（20分）	应急机构的完整性；8分 通报措施的及时性；6分 处置措施的有效性；6分

附件 4.

全国高校商业精英挑战赛

应急沟通数字化流程系统使用及赛项说明

- 1、 报名登记成功后，组委会专员将根据填报信息帮助选手及指导教师后台免费开通使用权限（报名截止日期后 3 个工作日内）。
- 2、 电脑登录网页：pmcs.yourutec.com
- 3、 使用手机号和配发的初始密码登录系统（无需注册）。
- 4、 参赛团队各自组建内部沟通组群用于系统练习和作品创作。
- 5、 由队长负责在系统内同组委会专员互为好友便于沟通和作品提交。
- 6、 应急沟通流程设计赛项设定限时机制，组委会将于 5 月 26 日上午在系统内发布统一的流程模板、任务背景和突发事件描述，参赛选手根据公布的任务要求完成应急沟通流程设计，并于 5 月 28 日 12:00 前分享提交至组委会专员账号。
- 7、 组委会统一为所有参赛院校安排免费培训，培训时间为：2022 年 5 月 8 日，具体时间另行通知。
- 8、 赛事管理：大赛培训后的所有通知，将在妙行系统内的赛事群中同步，由组委会专员发布给所有参赛选手。
- 9、 作品评选：由妙行技术人员委派专员统计作品，并隐藏队伍信息依据组委会统一编号打包发送给妙行内的裁判员组群。

10、北京优联信驰信息科技有限公司作为协办单位将委派专员负责
参赛队伍的系统使用咨询工作

联系人：周旺（18229883285）许乐（17775100986）

11、评分细则：

评分重点	细则
应急流程完整可实施，且逻辑清晰 (20 分)	流程任务要素完整，需包含背景、目标、时间、地点、人员及实施步骤;5分
	流程步骤合理且逻辑清晰;10分
	流程作品符合模板要求;5分
针对突发情况命题所设计应对内容的合理性(30分)	对命题的评价分析;5分;
	应对内容描述清晰合理;10分
	符合全过程记录的管理需求;5分
沟通流程描述文案的精准性(20分)	针对不同环节的文案描述准确且简明扼要;10分
	系统内流程环节标题清晰;10分
沟通流程内容的专业性(30分)	沟通汇报管理架构合理;15分
	沟通流程机制应用后的直观性;15分